

# **La otra Internet**

Oscar Landi

Mayo de 2002.

**Organización de Estados Americanos (OEA).**

**Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH). Uruguay.**

## **INDICE**

### **Introducción**

#### **La fragmentación.**

- a) **La sociedad.**
- b) **La representación política.**

#### **La calle.**

#### **La conectividad.**

#### **En la red.**

#### **El lazo social.**

## **ANEXOS I Y II**

## Introducción

Ciertos vínculos entre las personas que se establecen en las tramas virtuales de Internet, ¿constituyen una zona novedosa de los plurales espacios públicos de las sociedades de comienzos del siglo XXI? Esta pregunta altera la imagen de los territorios que caracterizan a los lugares públicos canónicos, como el ágora griega, la plaza y el teatro de la vida urbana moderna. Las relaciones humanas en el ciberespacio no son las de los cuerpos dispuestos en la tierra firme, interpelados por la arquitectura y la ciudad. Se trata de una red descorporizada o, mejor, que permite estar y ser reconocido donde "no se tiene" el cuerpo.

El tejido de la red se constituye generalmente desde la soledad de un escritorio hogareño o de un locutorio telefónico, pero se sostiene en una pragmática lingüística y social: construye una trama intersubjetiva que hace y deshace relaciones de sentido entre los hombres y que produce innumerables efectos prácticos en tierra firme. Los estudios más recientes sobre Internet dicen que lo que sigue atrayendo a la gente es su oferta de información, pero lo que ayuda decisivamente a retenerlas dentro de la red de redes es la sensación de participar de alguna comunidad. En el mundo virtual crecen redes de movimientos cívicos, subculturas, minorías sexuales, organizaciones de solidaridad social, movimientos por la paz y la defensa del medio ambiente, así como organizaciones terroristas o dedicadas a la pedofilia.

Ya no se trata de la enorme oferta de información que ofrece la red y que estuvo en el centro en sus promesas inaugurales, sino de lo que hacen los hombres entre sí con sus posibilidades interactivas. La interfaz hombre-máquina aparece aquí con más claridad como lo que siempre es: un borde entre dos dimensiones espaciales muy distintas, una presente en la otra y viceversa: suelo firme y detrás de las pantallas. Aquí hablaremos de una singular combinación de plaza pública y pantallas de computadoras.

La noche del 19 de diciembre de 2001 se produjo en la ciudad de Buenos Aires una inédita movilización popular de carácter cívico y social. El Presidente Fernando De la Rúa acababa de hablar a la población por la televisión anunciando la implantación del estado de sitio para hacer frente al clima de agitación social que contenía dos fenómenos centrales: diversos saqueos a supermercados, principalmente en el Gran Buenos Aires, y la creciente protesta de los ahorristas bancarizados. El gobierno había dispuesto días antes el establecimiento del llamado corralito financiero por el cual los plazos fijos no iban a ser devueltos en la moneda pactada, el dólar, sino en pesos devaluados y, además, se restringía fuertemente la posibilidad de retiros de dinero de las cuentas a la vista (cajas de ahorro y cuentas corrientes). Se sumaban el hambre de los más excluidos y la expropiación de los ahorristas aun atrapados en el sistema bancario, en su mayoría de la clase media y media baja.

Luego de la amenazante intervención presidencial televisiva, la medianoche porteña fue llenándose de a poco del sonido de cacerolas golpeadas desde los balcones de los edificios o desde dentro de las casas. Nadie las había convocado. El sonido de fue volcando hacia las calles ocupadas cada vez más por los vecinos de la ciudad. Las primeras horas del 20 de diciembre ya mostraban la convergencia masiva de personas, generalmente familias, hacia la histórica Plaza de Mayo.

El estallido social tenía serios antecedente en el transcurso de la traumática reconversión socioeconómica de la década de los 90 bajo la presidencia de Carlos Menem. Las movilizaciones y ocupación de edificios públicos y casas de políticos en varias ciudades de las provincias, o los "cortes de ruta" que se hicieron visibles desde 1997 en distintas localidades del interior asoladas por la desocupación, el retiro de industrias o el levantamiento de vías férreas, eran respuestas de una sociedad cada vez más dualizada, fragmentada y pobre.

El 20 de diciembre amanecería con la transformación de una protesta pacífica, con un alto y sorprendente grado de espontaneidad, en una violencia que dejó un alto saldo de muertos y heridos por la represión policial. El detonante bancario del acontecimiento, el corralito, no puede dejar en un segundo plano al componente cívico de esa movilización, desafiada por la instauración presidencial del estado de sitio y la pérdida de los derechos ciudadanos que tal medida contiene.

El presidente De la Rúa, que arrastraba un alto grado de debilidad y aislamiento político, renunciaría ese mismo día. Queda para el análisis el conjunto de factores estructurales e institucionales que hicieron colapsar al gobierno de la Alianza, que tenía sólo dos años de ejercicio y que había asumido con las expectativas de gran parte de la población. También están en el campo de otro análisis las operaciones conspirativas y maniobras políticas sectoriales que tuvieron lugar durante esos días: lo que queremos resaltar aquí es una experiencia cívica en la que convergieron diversos intereses populares afectados y que se gestó y sobrevive por fuera -en contra- de las estructuras partidaria gobernantes y del sindicalismo oficial.

Entre el 19 de diciembre de 2001 y el 31 de marzo de 2002 hubo 2014 cacerolazos en el país; es decir, un promedio de 19 por día. Según una medición del Centro de Estudios para la Nueva Mayoría, si bien el fenómeno fue declinado con el tiempo, la tendencia podría revertirse, si se agrava la crisis socioeconómica. El fenómeno de los cacerolazos que estalló espontáneamente en la Capital a fines de diciembre, se ha transformado en una estructura de movilización social permanente integrada por 272 asambleas barriales de vecinos que se reúnen regularmente.

Internet y el mail fueron circuitos importantes de articulación, expresión y organización de las asambleas. La televisión de aire y de cable jugó un rol fundamental en la movilización

espontánea: las pantallas mostraron rápidamente a los vecinos en las calles en imágenes que funcionaban como mensajes, puntos de referencia y de reconocimiento mutuo, dramaticidad y emoción, entusiasmo y bronca colectivos. Pero con el correr de los días, fue la red electrónica la que funcionó como articuladora social, generando enunciaciones horizontales, mensajes cruzados, consignas, foros de discusión donde se expresaron la más diversas y hasta contradictorias opiniones.

Este fenómeno tiene algunos rasgos propios, que son los que pretendemos analizar desde diversas entradas y salidas en este texto. La red electrónica de asambleas y cacerolazos no es similar a la de los sitios de ciertas minorías sociales, étnicas o sexuales; pacifistas o ecologistas, que son organizaciones definidas o estructuradas previamente en tierra firme y que en determinado momento utilizan la red para potenciar su alcance y actividades. El cacerolazo on line surge de la reutilización de la capacidad conectiva previamente instalada en la sociedad, por parte de un movimiento con un fuerte origen espontáneo, no organizado previamente. La asamblea barrial, localizada en un punto determinado, en una esquina o plaza de la ciudad, comenzó a tomar vida y a extenderse del otro lado, en el otro espacio sin esquinas ni cartografías urbanas, la red de redes, incluso más allá de la Argentina.

### **La fragmentación.**

La nueva realidad cívica que describimos está cargada de interrogantes sobre su futuro, pero es la trama de una experiencia subjetiva que recrea el espacio público en medio de una gran crisis nacional, que pasó de largo años de recesión a la depresión económica. La articulación de vecinos de barrios que produce la Coordinadora interbarrial y sus formas

de existencia en la red de redes, puede verse con mayor precisión si antes la colocamos a contraluz de la doble fragmentación que vive la democracia argentina: la social y la de la representación política partidaria.

a) La sociedad.

La Argentina de comienzos de 2002 tiene la peor distribución del ingreso desde que el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) mide, a partir de la década del 70, cuánto ganan y cómo se reparte la riqueza de los argentinos. De acuerdo con las cifras oficiales de Capital y Gran Buenos Aires, en octubre de 2001, el 10% más rico de la población recibió el 37,3% de los ingresos totales. En tanto, al 10% más pobre le correspondió apenas el 1,3%. De tal modo, los más ricos recibieron 28,7 veces más que los más pobres. En 1974 esa brecha era de 12,3 veces, según los datos elaborados por la consultora Equis.

Desde octubre de 2001 a marzo de 2002, la combinación de desempleo, devaluación y aumento del costo de vida amplió considerablemente aun más la brecha a gran velocidad. En esos meses el número de pobres aumentó en 1.547.000 personas según un nuevo informe de INDEC. De tal modo, en la Argentina hay 15.345.000 pobres, lo que equivale al 42,6% de la población total. En la Capital y el Gran Buenos Aires hay casi 5 millones de personas pobres, es decir, casi el 40% de su población no tiene los ingresos suficientes para comprar una (reducida) canasta de alimentos y servicios. La franja más pobre, la de los denominados indigentes, abarca a casi 1.800.000 habitantes. La pérdida permanente de puestos de trabajo y las crisis provinciales completan la devastación.

Desocupados, empleados públicos, médicos de hospitales en derrumbe, docentes, jubilados, piqueteros, vecinos, viejos y nuevos pobres, productores rurales, ahorristas expropiados... Son fragmentos de una gran crisis que entran y salen de la escena, que se

superponen, potencian mutuamente o, incluso, se enfrentan entre sí en casos de desoladas luchas de pobres contra pobres. O en pujas de intereses más generales que se acercan por momentos a la imagen de todos contra todos. La desconfianza en la justicia y la erosión de reglas comunes para la convivencia cívica, se extienden alimentadas por la pérdida creciente de una identidad colectiva como argentinos.

b) La representación política.

La profunda ruptura entre representantes y votantes es la otra gran fractura de la Argentina. En 1983, en el colapso del gobierno militar instaurado en 1976, la afiliación masiva a los partidos políticos fue una opción por el restablecimiento de la democracia constitucional y un recurso político que neutralizó los intentos de la dictadura de postergar las elecciones que formalizaban el fin de su ciclo. Millones de argentinos hicieron de la afiliación un hecho de definición personal en una transición generada más por la aventura trágica de la guerra de Las Malvinas que por fuertes partidos que desde la sociedad civil obligaran a la dictadura a retirarse. A comienzos de 2002 la acumulación de fichas de afiliación arroja una cifra superior a los ocho millones de afiliados a los partidos, cuyo ochenta y cinco por ciento está contenido en los padrones del justicialismo y el radicalismo. A pesar del "que se vayan todos" inicial de la calle y las cacerolas, quedan en pie aparatos partidarios que por diversas razones, incluido por cierto el clientelismo, volverían a afiliarse nuevamente en caso de hacerse padrones nuevos de cero, pero las cifras de una reafiliación general serían perturbantemente pobres.

Desde 1983 la construcción de una democracia institucional debió navegar en medio de la crisis de un modelo económico y por una globalización que -junto con ciertas



oportunidades ofrecidas a los países y movimientos sociales- contuvo fundamentalmente la formación de redes decisorias, de mecanismos financieros en tiempo real, que sobrepasaron frecuentemente el ámbito de poder y de intervención de los estados nacionales. Frente a un modelo de acumulación concentrado y desindustrializante, la política fue mostrándose recurrentemente impotente para imponer un rumbo de renovación y crecimiento sostenido del país. Muchos menos para cuidar la equidad social. Los episodios de corrupción, el internismo, los pactos secretos y la transgresión de los mandatos electorales completaron la obra. Lo que hoy sucede con los partidos se ha venido elaborando en el tiempo desde la década del ochenta del siglo pasado: desde el proceso paulatino de caída del voto cautivo de los partidos mayoritarios, pasando por el enorme voto nulo y blanco de octubre del 2001, hasta las cacerolas y las asambleas barriales actuales. No se trata de una crisis de la política de tono posmoderno, basada en el desinterés del ciudadano, el mero privatismo, la transformación definitiva de la política en una técnica o los efectos desmovilizantes de la mediatización de la política. En estas tierras pasaron y pasan otras cosas con los partidos. La crisis de sentido va por otros laberintos.

### **La calle.**

La Argentina devino pobre, su cruda realidad afecta identidades, hábitos, sueños y viejos mitos colectivos, formas de percibir y ejercitar las diferencias sociales entre nosotros. En el gran teatro de la calle hoy se actúan procesos de transformación social madurados desde hace años por la exclusión social, la desindustrialización y la caída de gran parte de

lo que se dio en llamar la amplia clase media que dotaba a la Argentina de una homogeneidad social llamativa para un país latinoamericano.

El drama sale a la calle sin viejas máscaras que establecían distinciones y jerarquías sociales, se confiesa la pobreza que en otros tiempos se ocultaba, los mostradores de los bancos son crispados confesionarios de penas y del sentimiento de expropiación de los ahorristas. Los secretos y el tono anónimo con que transcurre la vida de la ciudad ahora nos ofrecen otros acercamientos y descubrimientos mutuos. Se incubaba una vecindad cívica inédita entre las personas.

Se ha instalado un inédito sentimiento de exclusión en el ánimo y los razonamientos de grandes mayorías que históricamente fueron contenidas por el hegemónico bipartidismo compuesto por el justicialismo y radicalismo. Mayorías que se reconocían en ciertas tradiciones y símbolos, que tenían puntos de referencia orientativos de sus vidas que podían configurar la idea de una nación en construcción: complicada y muchas veces violenta obra que también contenía debates de ideas alternativas sobre el horizonte futuro deseado.

El "que se vayan todos" que denosta sin distinciones a los políticos que han tenido o tienen responsabilidades de gobierno, es la contracara del sentimiento de una separación propia: la de la exclusión respecto no sólo a la distribución de la renta, sino también -y por momentos fundamentalmente- del ejercicio de la justicia y el respeto por los derechos individuales y colectivos. Es el "nos vamos todos" que ponen en acto las colas frente a los consulados de otros países, devenidos en desesperados espejismos de salvación.

Internet y las cadenas de mails son el vehículo otras enunciaciones que no vienen de la política partidaria que gobernó la democracia desde 1983. Póngase frente a frente a un político de buena voluntad y a algún miembro de las asambleas barriales independiente,

no perteneciente a ningún partido, y asistiremos a un diálogo en paralelo, a dos lógicas de enunciación, a dos premisas y presupuestos del argumento distintos. El político reconocerá seguramente la justeza de ciertas demandas de la gente, criticará incluso el desempeño de él mismo y sus colegas, invitará al asambleísta a seguir conversando, pero del otro lado escuchará el pedido de ciertas pruebas para creerle. Como roca dura se instalaron a través del tiempo la sospecha y el engaño en el centro de la enunciación y la escucha de la política. Hay un sentimiento de expropiación que excede el de los ahorristas atrapados en el corralito: expropiación de derechos, de certezas, de sueños y mitos.

La utilización de Internet para la comunicación aspectos de la gestión de algunas esferas de gobierno, que se viene desarrollando desde hace unos años con la intención de dar más transparencia a la misma, no parece haber tenido audiencia en la sociedad informatizada.

Los sitios de políticos o de campañas electorales partidarias, generalmente convencionales en sus contenidos, sirvieron más para intentar agregar metonímicamente atributos de modernidad en el perfil del político que para establecer algún tipo de vínculo con el lector.

La ruptura con la representación política y la creación de redes electrónicas cívicas tiene como principal protagonistas a la clase media urbana. Según el estudio de Nueva Mayoría al que hemos hecho referencia, el 26% de las protestas se produjo en la Capital Federal; el 16% en la provincia de Buenos Aires; el 13% en Santa Fé; el 9% en Córdoba y el 6% en Mendoza. El porcentaje de cacerolazos producidos en la Capital fue muy superior respecto a su población comparativamente con lo sucedido en el interior del país. De todos modos, este fenómeno originado en la Capital se fue extendiendo posteriormente hacia las provincias.

El protagonismo de la clase media urbana en las nuevas protestas se ve más nítidamente en la distribución de las asambleas barriales por las ciudades. El 41 por ciento de las

asambleas barriales permanentes (112) está en la Capital, distrito que con sólo uno de cada 10 habitantes del país tiene cuatro de cada 10 asambleas. De acuerdo con la misma investigación, los barrios de clase media son los que tienen mayor cantidad de asambleas. En la provincia de Buenos Aires funcionan 105 asambleas barriales permanentes, lo que constituye el 39 por ciento del total. En este caso también tiende a haber más asambleas en los distritos con mayor proporción de clase media.<sup>1</sup>

El perfil social de las asambleas que acabamos de describir converge con la modalidad de expansión previa del acceso a Internet en el país.

### **La conectividad.**

A comienzos del siglo XXI, en la Argentina había 770.000 personas navegando por Internet. Un informe difundido a comienzos de febrero de 2000 por la consultora Price & Cooke afirmaba que al menos ese número de personas tenían acceso a la red. Esta cifra suponía un incremento del 43% sobre los 540.000 usuarios registrados seis meses atrás. El trabajo de la consultora especializada en Internet aclaraba, sin embargo, que sólo 470.000 personas o empresas pagaban por navegar en la red; pero que se suponía que por cada conexión paga había dos de los llamados "internautas". Desde una perspectiva más global, Price & Cooke dijeron que en el país había unos 1.200.000 personas con algún tipo de contacto con Internet, entre navegantes y usuarios sólo de servicio de mails.

La penetración de la red en la Argentina crecía pero era comparativamente muy baja, no sólo con relación a los países del mundo desarrollado, sino incluso respecto a los

---

<sup>1</sup> Diario La Nación del 25 de marzo de 2002, página 8.

principales países de América latina. En la región lideraba Brasil, con 3,5 millones de usuarios (49% del total del subcontinente), seguido por México con 1 millón (15%). Recién en tercer lugar aparecía la Argentina, con el 7% del total de usuarios.

El comienzo del nuevo siglo era prometedor. Para los especialistas, se iba a producir un crecimiento importante del acceso a Internet a partir de varios factores que así lo preanunciaban. El uso del correo electrónico mostraba un notable crecimiento y esto era percibido como un primer paso que estimulaba el ingreso a la red en busca de más información. Al mismo tiempo, se producía un abaratamiento de los costos y la oferta gratuita de conectividad por parte de varias empresas y la expansión de la banda ancha.

Otro de los factores que explican la expectativa por el crecimiento de Internet era el cambio en la calidad de los contenidos. Diversos portales llegarían a todo el país con información, servicios, correo electrónico y hasta la posibilidad de armar una página personal en la red de forma gratuita. Este último servicio sería de gran importancia para el surgimiento posterior de las cadenas de mails y los sitios dedicados al cacerolazo y las asambleas barriales.

El crecimiento de Internet durante los dos primeros años del siglo fue, efectivamente, significativo y tuvo un perfil social y demográfico que permitió su reutilización por los nuevos fenómenos de protesta y cívicos urbanos en la Argentina. Según un estudio de la consultora D'Alessio IROL realizado en diciembre de 2001, el mes de la caída del gobierno de la Alianza presidido por Fernando De la Rúa, aproximadamente en 2.000.000 de hogares (23%) alguno de sus integrantes se encontraba conectado a la Red desde la casa, o bien desde el trabajo, un cibercafé, un locutorio telefónico, la Universidad u otros lugares.

<sup>2</sup> como se puede observar en el cuadro siguiente, estas cifras significaban un aumento importante del acceso a Internet.

### Crecimiento de Internet durante 2001

<b>Hogares</b>		<b>Personas</b>	
<b>Abril 2001</b>	<b>Diciembre 2001</b>	<b>Abril 2001</b>	<b>Diciembre 2001</b>
1,200,000 (14%)	2,000,000 (23%)	1,900,000 (5%)	3,100,000 (9%)

Este crecimiento tenía para D'Alessio IROL un particular perfil sociodemográfico. En el 39% de los hogares de la Ciudad de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires (AMBA), al menos alguno de sus integrantes tenían acceso a la Web (dentro o fuera del hogar). De los 3,100,000 de usuarios de Internet que había en la Argentina, la mayor parte residía en AMBA.

### Evolución de Internet por zona geográfica

	<b>Hogares</b>		<b>Personas</b>	
	<b>Abril 2001</b>	<b>Diciembre 2001</b>	<b>Abril 2001</b>	<b>Diciembre 2001</b>
AMBA	900,000 (26%)	1,300,000 (39%)	1,400,000 (10%)	2,100,000 (15%)

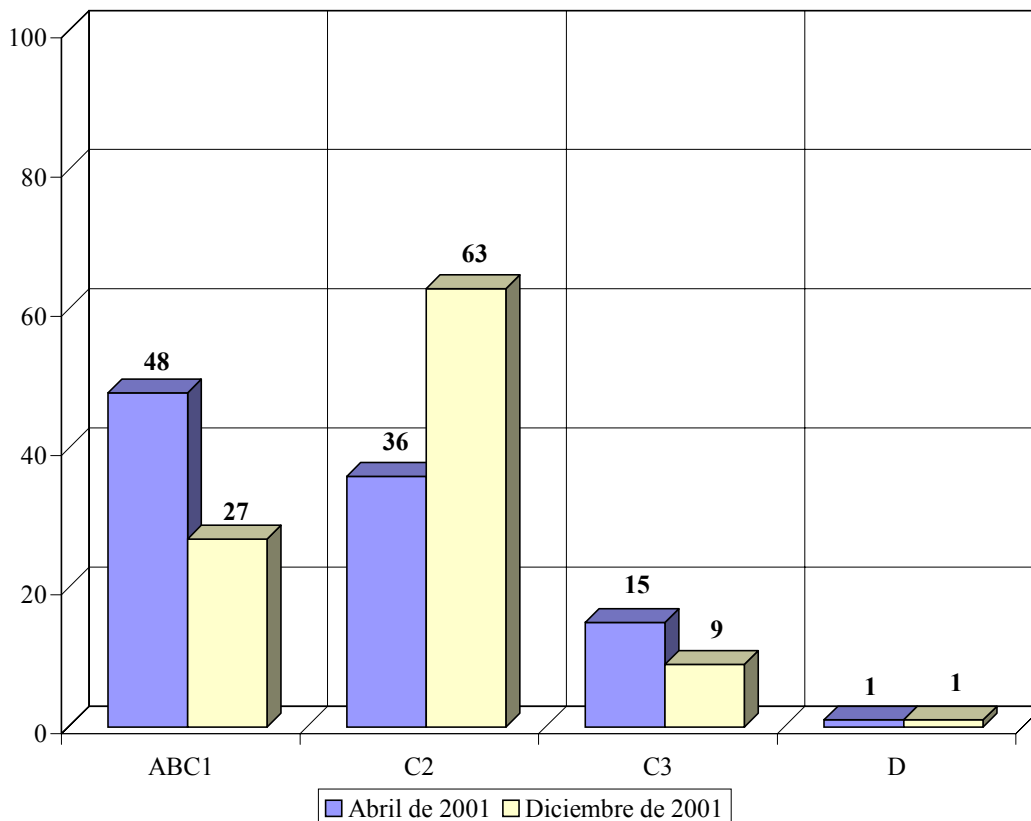
<sup>2</sup> El estudio, del que estamos reproduciendo algunos de sus cuadros estadísticos, se denomina "Internet E-Commerce Tracking" y se basó en 2500 encuestas probabilísticas telefónicas realizadas en la ciudad de Buenos Aires y Gran Buenos Aires, así como en las principales ciudades del interior del país: Córdoba, Rosario, Mendoza, Santa Fé y Tucuman.

Interior	300,000 (7%)	700,000 (13%)	500,000 (2%)	1,000,000 (4%)
<b>Total</b>	<b>1,200,000 (14%)</b>	<b>2,000,000 (23%)</b>	<b>1,900,000 (5%)</b>	<b>3,100,000 (9%)</b>

Los usuarios de Internet pertenecían a hogares en los cuales su principal sostén económico tenía, en su mayor parte, estudios terciarios o universitarios: 81% de los casos. Su índice de desocupación era relativamente bajo: 79% estaban trabajando full time y 15% part time. El nivel socioeconómico, entonces, continuaba siendo una variable clave de la conexión a la Web.

Sin embargo, esto no supone que sólo los usuarios de mayor nivel socioeconómico están conectados a la Red. Fue así en la primera etapa del sistema, pero la consultora registró un diversos seguimientos recientes una creciente incidencia de los niveles medios de la población. En la medición de diciembre de 2002, el nivel Medio - Medio (C2) había superado en incidencia al nivel socioeconómico mas alto (ABC1).

### Evolución social del acceso a Internet



### Evolución del ingreso de los sectores medios a Internet

	<b>Antigüedad</b>			
	<b>Hasta 1 año</b>	<b>De 2 a 3 años</b>	<b>De 4 a 5 años</b>	<b>Más de 5 años</b>
ABC1	10	19	<b>30</b>	<b>35</b>
C2	<b>84</b>	<b>74</b>	66	64
C3D1	<b>6</b>	<b>7</b>	4	1

Por otra parte, el acceso a Internet y al uso del mail se ha multiplicado a través de los locales públicos. Según estudios recientes, casi 250.000 personas en Argentina se conectan desde cibercafés, locutorios y similares. Hay diferentes usuarios según la hora: a la mañana



suelen navegar, estudiar y usar el e-mail. Y las tardes (y a veces hasta altas horas de la noche) los mas chicos se dedican a juegos en red.. Estos locales que están floreciendo en todo el país y ya ocupan el tercer lugar en cuanto a puntos de acceso a Internet, desplazando en este servicio a los centros educativos.

El público que reciben es variado. Están las personas que no tienen otra opción por razones económicas, y que recién a partir de la reducción de tarifas de estos locales tuvieron su primer contacto con el ciberespacio. Por otra parte, están los usuarios que, aunque tienen una conexión a Internet doméstica o laboral, concurren a estos lugares porque en casa la velocidad de navegación es menor, o porque en el trabajo tienen restricciones de uso. La masificación de las tecnologías de banda ancha ha permitido bajar los precios y aumentar la calidad del servicio.

Durante 2001, la mayoría de los locutorios telefónicos de TELECOM Y TELEFONICA empezaron a ofrecer servicios de Internet. Al principio las computadoras ocupaban los rincones de los locales, pero luego empezaron a multiplicarse desplazando en algunos casos a las cabinas de vidrio para hablar por teléfono. Según la Cámara Argentina de Locutorios, en la ciudad de Buenos Aires hay unos 1.000 locutorios con Internet: un servicio que no tiene una importante rentabilidad, pero que se agrega a los otros prestados por los locutorios que se distribuyen por numerosos barrios de la ciudad.

A pesar del cuadro descripto antes, el negocio en general de Internet sigue sin ser rentable para las empresas. En un país con más de 36 millones de habitantes la penetración de Internet no es ostentosa, especialmente si se tiene en cuenta que el parque total de computadoras apenas creció un 12,17 por ciento entre diciembre del 2000 y diciembre de 2001. La cantidad de computadoras en el país era de 3,39 millones en diciembre de 2001

un año después es de 3,86 millones, con una fuerte participación de mercado en manos de los armadores "cloneros" (Comisión Nacional de Comunicaciones).<sup>3</sup>

### **En la red.**

"Bienvenidos, este sitio se dispone como foro de opiniones e ideas y para brindar información que pueda ser útil a las personas que desean hacerse escuchar y así poder organizarse.

Pretendemos que aquí se encuentren los cronogramas de las marchas , cacerolazos, escraches y todo tipo de convocatoria para que, de manera pacífica, nos hagamos escuchar, este es un proyecto personal y sin banderas políticas, y es la vez una invitación a toda persona que quiera colaborar, ya sea enciando información o publicando su opinión, serán siempre bienvenidas." Esta presentación del sitio Hijos del Pueblo, resume quizá bien la declaración de intenciones que estuvo en la base de la creación de los lugares de encuentro, organización y expresión que surgieron al son de las cacerolas y de la necesidad de comprender y comunicarse con el otro propias del surgimiento de las asambleas barriales. (Para un listado de sitios, véase el ANEXO I)

La identidad social de los damnificados también se abrió paso en [www.clasemedia.org](http://www.clasemedia.org):

"¿Quiénes Somos?

---

<sup>3</sup> Según la consultora Prince&Cooke, en 2001 se vendieron un 25% menos de computadoras que en 2000 y la facturación bajo un 38% en el mismo periodo. La baja de las ventas no es sólo reflejo de la prolongada recesión económica de la Argentina, sino también de la reconversión tecnológica que hicieron muchas empresas en 1999 para hacer frente al llamado efecto años 2000.

Somos un grupo de Argentinos de Clase Media que nos estamos organizando para realizar en conjunto acciones que sirvan para impedir pacífica pero enérgicamente todo tipo de abusos.

No pertenecemos a ningún partido político ni tenemos aspiraciones ni intenciones de fundar uno nuevo.

Elegimos por ello trabajar en forma anónima.

Creemos que podemos ser más eficientes, transparentes y creíbles fuera del sistema que dentro del mismo.

A partir de ahora esperamos incorporar al equipo a muchos voluntarios en diferentes áreas para formar un equipo de trabajo más eficiente.

Si estás interesado en ayudar aunque más no sea registrándote entrá en el link "Cómo ayudar".

Los portales más exitosos vinieron registrando entre 5.000 y 7.000 visitas diarias. Sus páginas son de una gama distinta de variedad y calidad gráfica, pueden incluir juegos de casino a modo de metáfora del sistema económico nacional o el sonido seco y penetrante de las cacerolas digitales. Incluyen generalmente secciones como:

- Portada
- Temas
- Ayuda: subir una noticia
- Envía una noticia
- Tu Cuenta
- Grilla Asambleas
- Cronogramas y noticias de Asambleas
- Cacerolazos

- Calendario
- Forum
- Sala de Chat!!
- Música y algo más
- Estadísticas
- . Direcciones y teléfonos de políticos.
- . Notas periodísticas.
- . Denuncias
- . Resumen de propuestas.
- . "Asambleas manejadas por políticos fracasados".

Las cadenas de e-mail y la publicación en los sitios de mensajes y opiniones llevados a los mismos por esta vía, asumen importancia dentro del fenómeno que venimos describiendo. En este caso también nos encontramos con la reutilización de una habilidad y una experiencia adquirida previamente por las personas. Las consultoras Jacobi-SABER realizaron un exhaustivo estudio sobre los medios de comunicación y sus públicos, uno de sus datos fue que, en respuestas múltiples, el 16% de todos los encuestados había mandado o recibido e-mail, el 10% realizado consultas y búsquedas; el 4% había chateado y el 3% leído diarios.<sup>4</sup>

El cruce entre Internet y los circuitos de envío y recepción de mail presentan una diversidad de opiniones e intenciones amplia. Desde los mensajes más propios de los vecinos independientes de todos los partidos políticos hasta los de agrupaciones con clara orientación

ideológica de izquierda tradicional (que funcionan como incrustaciones preelaboradas en el juego discursivo más caótico de las asambleas). No faltan las operaciones de prensa y la voz encubierta de algún servicio de informaciones. Los portales fueron incluyendo entonces aclaraciones como la que sigue: "Los miembros de C-A-C-E-R-O-L-A-Z-O.com.ar, sus participantes y contribuyentes se adhieren al derecho internacional de libertad de expresión y pensamiento del mundo pacífico, civilizado, libre y democrático. De manera enfática, categórica y absoluta nos desvinculamos y distanciamos de toda responsabilidad y/o consecuencias de los efectos, reales o ficticios y/o de toda y/o cualquier índole que su contenido, lenguaje y/o material de audio y/o gráfico pueda ocasionar a ciertas y/o determinadas audiencias."<sup>5</sup>

Por otra parte, en otra dirección, el corralito sobre los depósitos bancarios permitió algunas operaciones de transferencia de dinero entre bancos por parte de los clientes, que en ningún momento accedieron a tocar el dinero transferido. Dinero virtual, pero atrapado y desvalorizado. No similar al que produce la unión entre la tecnología y la globalización financiera que hace desvanecer actualmente delante de nuestros ojos a las formas tradicionales que asume esta antigua divinidad. Las transacciones electrónicas entre bancos, empresas y particulares; el dinero plástico; los cajeros automáticos, alimentaron el merodeo conceptual sobre los misterios de la plata permitiendo acuñar otra metáfora más: la de la "muerte del dinero". Se produce una alteración radical de la mirada sobre la

---

<sup>4</sup> El estudio se realizó entre octubre y noviembre de 2001, en base a 4000 encuestas telefónicas en las que se preguntó a habitantes de la Capital y del Gran Buenos aires, sobre sus consumos de medios en el día anterior.

<sup>5</sup> De las asambleas también han surgido publicaciones gráficas barriales, como por ejemplo Almagro en Asamblea o La cacerola de Zapiola que llegan a un público sin acceso a Internet. Vecinos de Palermo Viejo tienen un espacio radial en la FM 89.1. En la provincia, las asambleas de Bahía Blanca cuentan con un programa radial que se emite todos los días y lo mismo ocurre con las de Florida.

riqueza pues ya no se trata de su representación en volúmenes de billetes o monedas, en baúles con barras de oro y piedras preciosas, en la exclamación "la bolsa o la vida". Ahora el dinero se vuelve intangible, un número en una pantalla, se acumula en los discos duros de las computadoras. A su naturaleza virtual como medio de intercambio, se agrega este otro tipo de virtualidad, la de la informática. Para los ahorristas argentinos se trató, en cambio, de la muerte literal del dinero, de su tanteo a distancia desde un cajero automático hacia otro banco, en corredores eternamente inmateriales.

Pues bien, el corralito, las largas colas de clientes en los bancos y los tensos escraches a los mismos, activaron otra forma de uso de Internet que no era muy popular en el país: el llamado homebanking. En tres meses desde la implementación del corralito, el nivel de bancarización en la Argentina trepó del 32% al 48% de la población y en el mismo periodo se multiplicó casi por tres el número de usuarios de este tipo de servicios y por seis el de las transacciones financieras en la web.<sup>6</sup> Pero volvamos a enfocar el proceso por el cual Internet se ha convertido en una trama de convocatoria, participación y reconstrucción de ciertos lazos sociales fracturados por la crisis.

### **El lazo social.**

La ecuación que pueda establecer algún vínculo virtuoso entre la nueva realidad cívica que venimos describiendo, las formas de representación democrática y la resolución de la crisis de autoridad política y jurídica en el país, es obviamente difícil. Pero no se lograría nunca sin tener en cuenta este nuevo piso de certezas e incertidumbres cívicas de la argentina. La realidad de nuestras multitudes en la calle tiene sus claro-oscuros. No son

---

<sup>6</sup> Alfredo Sainz, La Nación, 24 de febrero de 2002.

democracias directas, alternativas a las representativas partidarias, porque están lejos de todo poder. Se sostienen en sus propias palabras y en el asumirse en su propia incertidumbre, no son el embrión de una institución política definida. Su gran NO le da poder de veto frente a gobiernos débiles como el de De la Rúa, así como los desemboca muchas veces en el silencio o la dispersión de opiniones cuando se trata de generar alternativas claras a los políticos tradicionales. En ciertos cruces del juego discursivo de estos nuevos movimientos cívicos, se precipitan visiones más estructuradas y expresivas de los intereses sociales en juego, texto que circulan en la web y que podrían llamarse los "manifiestos de la clase media". (Veáse el ANEXO II).

En sus ingresos y salidas de la plaza, en las esquinas, se tejen nuevos lazos de sociabilidad que derivan en comisiones de "cosas concretas", como la llaman: huertas ecológicas, clubes del trueque, bolsas de trabajo, intervención para solucionar las deficiencias de las escuelas y hospitales del barrio, reapertura bajo la forma de cooperativas de fábricas cerradas... Esto no es la repetición del vecinalismo que existió en el país en otras épocas o un terreno fácil para la obtención de grandes logros por parte de aparatos partidarios menores, con vieja experiencia asambleísta.

La reconstitución participativa de ciertos lazos sociales y vecinales quebrados por la larga crisis económica y la cultura del sálvese quien pueda, es una de las coordenadas mayores de la redefinición en curso y con final abierto del sentimiento de ciudadanía. Esta palabra alude básicamente a tener ciertos derechos democráticos, sentido de justicia y de la pertenencia a una comunidad. El ciudadano se construye en la reciprocidad, en el reconocimiento mutuo que se sobrepone a la cultura del mercado puro y a los costados humanamente oscuros presentes en una gran crisis. La política argentina tiene y tendrá a este nuevo protagonista polimorfo, se deberá contar con él para generar una democracia

distinta, abierta más horizontalmente a nuevas subjetividades, demandas y derechos en medio de tiempos sombríos.

Las cadenas de e-mail y los nuevos sitios de Internet dedicados al cacerolazo y las asambleas barriales constituyen un novedoso punto de apoyo más de la reconstitución de ciertas formas de sociabilidad en los espacios de capas medias urbanas empobrecidas, pero poseedoras de un importante nivel educativo. Sectores que hicieron de los consumos culturales durante los largos años de recesión económica un recurso de sentido, de defensa de ciertos mundos de vida en medio del deterioro.

Estos sectores ya no perciben como antaño a la educación como un recurso de su movilidad ascendente en la sociedad, sino como algo necesario para detener la caída. Entrado el 2002, una encuesta de la consultora Analogías sobre 1500 casos de todo el país es elocuente. "En el llamado nivel abc1 (la parte de la población con mayores ingresos) el 75,4% se resiste a reducir los gastos en salud, el 47,2% en educación y casi el 46% la tevé por cable. Dentro de esta franja, aquellos que hoy poseen el acceso a Internet también se niegan a prescindir de la Web en la elevada proporción del 60%".<sup>7</sup>

El fenómeno que venimos analizando destaca a la web como articuladora de lazos sociales, se contrapone a ciertas visiones tecnofóbicas que imaginan a la web sólo como una matriz universal del individualismo, el privatismo y la fragmentación de las sociedades frente a las pantallas de computadoras domésticas. En todo caso, esta imagen es una posibilidad más de estas nuevas tecnologías, pero no su destino fatal. La historia de los medios de comunicación no es una secuencia de efectos unívocos sobre sus usuarios. Es una historia política y cultural en la que los individuos operan con cierto márgenes de libertad, en la que los azares y descubrimientos inesperados también hacen su obra.



Sin embargo, nuestro tema no es tampoco la muestra de una supuesta marcha ascendente de progreso, en la que las tecnologías resolveran problemas políticos centrales de nuestras democracias y del acceso de la gente a la ciudadanía. Para algunos, ante las dificultades actuales de la democracia representativa, la red de computadoras hará surgir en su reemplazo una "democracia presentativa" basada en consultas permanentes con las personas sobre temas locales. Con un simple "click" se votará al instante desde el hogar. No hay ningún dato de la realidad social que permita fantasear al respecto, pero esta óptica deja de costado un problema central: quién decidiría qué hay que preguntar, cuál sería el procedimiento de formulación de las preguntas, qué lugar tendría la deliberación entre sí de los consultados. La Internet sería una especie de estado absoluto, de Leviatán electrónico que formula las preguntas que los hombres responden haciendo uso de su libertad privada.<sup>8</sup>

Nuestro tema no se refiere a conquista de la ciudadanía on line ni a todos los usos que puede tener Internet dentro de un sistema equilibrado, para articular las políticas públicas o los partidos con la sociedad. Se trata de islotes electrónicos de sociabilidad de futuro abierto e incierto. El fenómeno no puede ser encerrado en el cuadro tradicional de la política, tanto como momento crítico de construcción de una democracia fallida como de creación de lazos virtuales que hablan en nombre de un barrio de la ciudad en el espacio abierto y sin cartografía de la web.

El ciberespacio se asocia a la ambigüedad propia del espacio público moderno del que será siempre dependiente. Por lado, impulsa nuevas formas de sociabilidad y la ampliación de

---

<sup>7</sup> Silvia Naishtat, Clarín, 3 de abril de 2002, p.6.

<sup>8</sup> ¿Cuánto tiempo es conveniente demorar para pensar la decisión de voto sobre un tema complejo, sin las presiones de la inmediatez y el tono emocional de la cuestión -por ejemplo, sobre la legitimidad o no de la pena de muerte al día siguiente de un crimen horroroso?

derechos y, por otro lado, genera mecanismos inéditos de control de su habitantes e intentos de poner orden y límites en el caos de la Telaraña.

## **ANEXO I.**

### **Algunos sitios relacionados con el cacerolazo.**

[guiacacerolera.com.ar](http://guiacacerolera.com.ar)

[caceroleando.8m.com](http://caceroleando.8m.com)

[www.cacerolazo.info](http://www.cacerolazo.info)

[www.cacerolazo.unlugar.com](http://www.cacerolazo.unlugar.com)

[www.cacerolazo.com](http://www.cacerolazo.com)

[www.cacerolazos.com.ar](http://www.cacerolazos.com.ar)

[www.elcacerolazo.org](http://www.elcacerolazo.org)

[www.vaciamiento.com](http://www.vaciamiento.com)

[www.c-a-c-e-r-o-l-a-z-o.com.ar](http://www.c-a-c-e-r-o-l-a-z-o.com.ar)

[ahorristas.8m.com](http://ahorristas.8m.com)

[ciberderecho.com.ar](http://ciberderecho.com.ar)

[www.solucioncorralito.8m.com](http://www.solucioncorralito.8m.com)

[www.causaresponde.s5.com](http://www.causaresponde.s5.com)

[escraches.netfirms.com](http://escraches.netfirms.com)

[www.arwww.com.ar](http://www.arwww.com.ar)

[www.web1x1.org](http://www.web1x1.org) .

[www.nuevaclasemia.com.ar](http://www.nuevaclasemia.com.ar)

[ar.geocities.com/elvigiaonline/](http://ar.geocities.com/elvigiaonline/)

[members.tripod.com.ar/somosdeudores/index.htm](http://members.tripod.com.ar/somosdeudores/index.htm)

[www.deudoresnopesificados.8m.com/](http://www.deudoresnopesificados.8m.com/)

[www.escrache.com](http://www.escrache.com)

[cartadocumento.8m.com](http://cartadocumento.8m.com)

[www.convocatoriaabierta.misionnet.com.ar](http://www.convocatoriaabierta.misionnet.com.ar)

[www.nochedelascacerolas.com.ar](http://www.nochedelascacerolas.com.ar)

[www.webklan.com/manifiesto](http://www.webklan.com/manifiesto)

[argentinos.foros.org](http://argentinos.foros.org)  
[www.ciudad.com.ar/ar/portales/sumadeopinion](http://www.ciudad.com.ar/ar/portales/sumadeopinion)  
[usuarios.sion.com/juanka/todos/tabla.htm](http://usuarios.sion.com/juanka/todos/tabla.htm)  
[www.reclamosweb.com.ar](http://www.reclamosweb.com.ar)  
[www.elcacerolazonline.com.ar](http://www.elcacerolazonline.com.ar)  
[www.clasemedia.org](http://www.clasemedia.org)  
[www.informelavado.com](http://www.informelavado.com)  
[www.lavozdelconsumidor.com.ar](http://www.lavozdelconsumidor.com.ar)  
[www.muieresmovilizadas.com.ar](http://www.muieresmovilizadas.com.ar)  
[www.ciudadpolitica.com](http://www.ciudadpolitica.com)  
[www.poderdelconsumidor.com.ar](http://www.poderdelconsumidor.com.ar)  
[www.elcorralito.com](http://www.elcorralito.com)  
[www.lacacerola.com](http://www.lacacerola.com)  
[www.ligadeamasdecasa.com.ar](http://www.ligadeamasdecasa.com.ar)  
[www.acorralados.com](http://www.acorralados.com)  
[www.argentinaxxi.8m.net](http://www.argentinaxxi.8m.net)  
[www.attac.org/argentina/index.html](http://www.attac.org/argentina/index.html)  
[www.hipotecados.com.ar](http://www.hipotecados.com.ar)  
[www.piketes.com.ar](http://www.piketes.com.ar)  
[www.extraniolatino.20m.com](http://www.extraniolatino.20m.com)  
[la-pagina.de/inmigrantesargentinos](http://la-pagina.de/inmigrantesargentinos)

### **Algunos sitios de Asambleas barriales.**

[www.palermoviejo.netfirms.com](http://www.palermoviejo.netfirms.com)  
[www.asamblea.olivos.net.ar](http://www.asamblea.olivos.net.ar)  
[asamblea.sancristobal.arg.net.ar](http://asamblea.sancristobal.arg.net.ar)  
[www.ahorristasrosarinos.com.ar](http://www.ahorristasrosarinos.com.ar)  
[asambleapopulardeflores.iespana.es](http://asambleapopulardeflores.iespana.es)  
[www.juninytucuman.8m.com](http://www.juninytucuman.8m.com)  
[elesperancero.com/caballito](http://elesperancero.com/caballito)  
[members.tripod.com.ar/concepcion](http://members.tripod.com.ar/concepcion)  
[orbita.starmedia.com/~cabildociudadela/index.html](http://orbita.starmedia.com/~cabildociudadela/index.html)

[colegiales.tripod.com.ar](http://colegiales.tripod.com.ar)  
[www.apbyn.com.ar.nstempintl.com](http://www.apbyn.com.ar.nstempintl.com)  
[www.asamblealmagro.8m.com](http://www.asamblealmagro.8m.com)  
[www.po.org.ar/asambleas](http://www.po.org.ar/asambleas)  
[www.tribunadocente.com.ar/notas/asambleas.htm](http://www.tribunadocente.com.ar/notas/asambleas.htm)  
[orbita.starmedia.com/~autoconvocadosdecongreso](http://orbita.starmedia.com/~autoconvocadosdecongreso)  
[www.geocities.com/p\\_chacabuco](http://www.geocities.com/p_chacabuco)  
[www.hurlinet.com.ar/asambleadehurlingham](http://www.hurlinet.com.ar/asambleadehurlingham)  
[ar.geocities.com/asambleamoron](http://ar.geocities.com/asambleamoron)  
[www.asambleabahiense.8k.com](http://www.asambleabahiense.8k.com)  
[www.asambleasrosario.com.ar](http://www.asambleasrosario.com.ar)  
[www26.brinkster.com/plazabel](http://www26.brinkster.com/plazabel)  
[www.mycgiserver.com/~santafeypue](http://www.mycgiserver.com/~santafeypue)  
[www.asambleapaternal.4t.com/](http://www.asambleapaternal.4t.com/)

## ANEXO II.

### "Manifiesto electrónico" de la clase media.

([www.clasemedi.org](http://www.clasemedi.org))

"¿Quiénes Somos?"

Somos un grupo de Argentinos de Clase Media que nos estamos organizando para realizar en conjunto acciones que sirvan para impedir pacífica pero enérgicamente todo tipo de abusos.

No pertenecemos a ningún partido político ni tenemos aspiraciones ni intenciones de fundar uno nuevo.

Elegimos por ello trabajar en forma anónima.

Creemos que podemos ser más eficientes, transparentes y creíbles fuera del sistema que dentro del mismo.

A partir de ahora esperamos incorporar al equipo a muchos voluntarios en diferentes áreas para formar un equipo de trabajo más eficiente.

Si estás interesado en ayudar aunque más no sea registrándote entrá en el link "Cómo ayudar".

## OBJETIVOS.

### ESCENARIO ACTUAL.

Los gobiernos siempre han abusado de la clase media, debilitándola hasta dejarla casi en vías de extinción.

Hoy prácticamente han acabado con las PYMES, los comercios de barrio y la industria Nacional en general.

En cambio, han favorecido emprendimientos monopólicos que destruyeron nuestra economía favoreciendo a unos pocos.

Y queda claro porqué a la hora de tomar una decisión los políticos negocian con:

- \* Otros políticos.
- \* Banqueros.
- \* FMI.
- \* Lobistas.
- \* Millonarios.
- \* Empresarios de primer nivel.
- \* Sindicalistas.
- \* Poderosos multimédios.

Como ves, ninguno de ellos nos representa.  
 Cuando hay algo que decidir siempre se decide en favor del grupo más poderoso.  
 No importa cuántos queden en el camino, cuántas leyes se tengan que aprobar o ignorar.  
 La cadena se corta por el eslabón más fino, por eso cada vez que hay que pagar platos rotos sistemáticamente los pagamos nosotros.

A los poderosos nadie se atreve a tocarlos porque son ellos quienes financian las campañas políticas. Son los que se reúnen con el político de turno para conseguir alguna ventajita para sus emprendimientos.

Son quienes a pesar de tener fortunas increíbles consiguen créditos blandos de la banca oficial y a pesar de no pagarlos, en vez de embargos reciben subsidios.

Son ellos junto a los políticos quienes vacían el país hasta dejarlo al borde del "Default".  
 Son ellos quienes, mientras nosotros sufrimos las consecuencias de sus actos, sacan aun más ventaja por obtener información en forma anticipada.

Y nosotros les financiamos el vaciamiento con nuestros ahorros congelados.

Es curioso, ellos son los dueños del país, y nosotros los financiamos.

A los pobres, ya no queda nada por sacarles. Les han sacado todo y un poco más.  
 Están al borde del estallido social y en muchos casos no tienen nada para perder.  
 Además están organizados en sindicatos, que si bien no son ninguna maravilla, son un escollo para quien los agrede.

En cambio nuestra maltrecha Clase Media:

- \* No tiene contactos políticos.
- \* No puede hacer lobbies.
- \* No participa de los piquetes.
- \* No tiene derecho a huelgas.
- \* No está unificada en sindicatos.
- \* Históricamente ha tolerado todo tipo de atropellos.
- \* Y encima todavía le queda algo de plata.

A la hora de ver a quienes perjudicar, no hay mucho para pensar; no?

Hoy una vez más, la brecha se agranda.

Y ya ni pensamos en crecer.

Nos conformamos con no perder mucho, o todo.....

Es triste.

Está claro que si no torcemos el timón el rumbo está fijado y hacia donde vamos no hay futuro; por lo menos no para nosotros.

Para torcer el timón hace falta fuerza.

Y ése es precisamente nuestro primer objetivo.

Generar una nueva fuerza, un nuevo poder.

Nuestro poder está en la suma.

Tenemos el increíble poder de representar juntos más del 90% del consumo local en los principales rubros.

Si bien para el mercado o el gobierno individualmente no representamos nada, agrupados tenemos una incidencia impresionante en el consumo, la recaudación de impuestos y el pago de servicios.

Incidencia que en caso de tornarse negativa puede traducirse en pérdidas de miles de millones de dólares.

Es hora de que tomemos conciencia de que somos los principales "clientes" de quienes nos estafan.

Sin nosotros (los consumidores) ellos no existen.

Por eso vamos a reclamar en conjunto y si no nos escuchan:

vamos a dejar de comprarles, vamos a dejar de pagarles, vamos a cambiar a otra marca, vamos a atacarlos con millones de juicios al mismo tiempo, vamos a entorpecer su operatoria y vamos a hacer todo lo que sea necesario hasta que entiendan que ya no vamos a tolerar más incumplimientos ni abusos.

## OBJETIVOS.

### Etapa 1

A) Obtener la masa crítica de miembros necesarios para implementar acciones que repercutan en forma contundente.

Para que nuestras acciones sean tomadas en serio necesitamos ser muchos, estar organizados y dispuestos a actuar en forma coordinada.

Por eso es fundamental que se difunda el sitio y lograr captar la mayor cantidad de adherentes posible.

B) Reclutar voluntarios y organizarnos internamente para ser transparentes, rápidos y efectivos.

## OBJETIVOS.

### Etapa 2

A partir del regreso de los afortunados veraneantes comenzaremos a implementar las primeras acciones.

Necesitamos esperar hasta ese momento para estar todos y actuar en masa.

Las acciones a implementar serán votadas por los miembros en este mismo sitio.

Esto es para garantizar la "popularidad" de la acción.

La mecánica de la acción será la siguiente:

Se harán pedidos a las autoridades "competentes" privadas o públicas y en caso de no cumplirse o hasta tanto se cumplan se tomarán medidas en represalia.

Algunos ejemplos de pedidos:

Abolición de las jubilaciones de privilegio.

Utilizar ese dinero en beneficio del resto de los jubilados.

Abolición de las listas sábana.

Sustituirlo por un sistema más transparente de elección directa. Que evite arreglos raros y favorezca el surgimiento de nuevos partidos o candidatos.

Drástico recorte en el costo político.



No es justo que siempre seamos nosotros los que nos tenemos que ajustar el cinturón.

¿Quieren ajuste? OK, Dénnos el ejemplo!!!!

Terminen con las increíbles partidas de dinero asignadas por cargo.

Reduzcan o eliminen la cantidad permitida de asistentes a nombrar (léase familiares).

Reduzcan los sueldos de diputados, senadores, diplomáticos, ministros y demás ladris.

Pónganse en igualdad de condiciones con el resto de la población.

(Actualmente los señores cobran en efectivo, por ende no lidian con el corralito)

Reducción de la tasa de delitos, mejoras reales en Salud y Educación.

¿Por qué pagar por estos servicios si no se prestan correctamente?

Reducción de peajes, telefonía... a valores justos y razonables.

No pedimos nada raro, simplemente que su valor, opciones de servicio y proveedor sean similares a los de otros países.

La creación de leyes antimonopolio de verdad.

Leyes que protejan a las PYMES y permitan desarrollar nuevamente la economía.

Leyes que incentiven a los que todavía creemos en el País a iniciar nuevos proyectos.

Control de inmigración ilegal.

No estamos en contra de la inmigración de personas de buena fe que quieran radicarse en nuestro país. Respetando nuestras leyes, cumpliendo con sus obligaciones impositivas...

Nos oponemos a la inmigración ilegal y descontrolada que afecta nuestros servicios públicos, fuentes de trabajo, seguridad, etc.

Proponemos un control estricto de la inmigración que incluya averiguación de antecedentes (penales, laborales...), planes, estudios, regulación del ingreso en función de la capacidad de fuentes laborales, etc.

Algunos ejemplos de represalias:

No pagar impuestos.

No pagar servicios.

No comprar determinadas marcas.

No comprar en determinados comercios.

No veranear en determinado país o provincia.

Todos sabemos que esta gente piensa con el bolsillo y no tiene escrúpulos.

Por ende es precisamente ahí donde vamos a pegarle.

Los empresarios y ministros pasan meses analizando planes para aumentar sus ventas o recaudaciones impositivas un 5% o simplemente para mantenerlas en tiempos de crisis.

¿Sabés lo que les significa verlas reducidas en un 50% o más?

Eso les duele más que cualquier otro tipo de protesta y ha demostrado ser efectivo en otros países a lo largo de la historia.

Sólo es cuestión de hacerlo en forma masiva.

Si se hace en forma masiva, hasta en el caso de incumplimiento en el pago de servicios, a la compañía prestadora se le hace imposible cortar el suministro a tantos abonados a la vez.

No están preparadas para hacerlo ni tienen tanto personal disponible.

No compra extendida a grupo.

Hoy, las compañías se fusionan en poderosos grupos. En caso de no resultar suficiente dejar de consumir una marca en particular (o si no se pudiera dejar de consumir por ser indispensable) se puede dejar de consumir todos los productos relacionados con el grupo.

Sacar a los responsables a la luz.

Muchas veces torturamos al que no corresponde. Estamos calientes con el banco y nos la agarramos con el pobre cajero de turno, lo mismo en los peajes, el supermercado, los que atienden reclamos en las telefónicas,.....

¿Por qué no hacer un pequeño trabajo de inteligencia para descubrir al/los responsables o dueños de la compañía?. Son ellos quienes toman las decisiones cómodamente en sus despachos y mandan a sus empleados a poner la cara con la gente.

Publicar su fotografía, dirección, auto que conduce, country al que concurre, lugares que frecuenta, en qué otras empresas tiene acciones....

Dificultar el funcionamiento de peajes.

¿Qué pasaría si pagamos todos el peaje con billetes de \$100 o \$50?.

¿Y si encima lo mezclamos con billetes grandes de Lecop o Patacón?

¿Para cuántos autos tendrían cambio?

Y cuando se les acabe ¿tendrían otra alternativa que dejarnos pasar?

Otra modalidad puede ser ofrecer el pago pretendido y decir que no tenemos más que eso.

Descolgar Teléfonos en horarios determinados.

Pedir reparaciones por si acaso.

Y muchas ideas más que esperamos recibir de Uds. en los próximos días.

## OBJETIVOS.

### Etapas

En esta etapa, que va a estar superpuesta con la etapa 2, buscaremos fomentar:

El consumo de productos Argentinos.

Para ello publicaremos guías de productos clasificados por rubro y divididas en distintas categorías para saber a la hora de comprar si el producto es:

- \* Totalmente nacional.
- \* De materia prima/partes importadas pero fraccionado/ensamblado en el país.
- \* Fabricado por una PYME Argentina.
- \* Fabricado por una compañía grande de capitales Nacionales.
- \* Fabricado por multinacional.
- \* Importado.

Así mismo entregaremos calcos autoadhesivos a las empresas nacionales para que identifiquen con ellos a sus productos en la góndolas.

Los mismos serán de distinto color dependiendo de la categoría a la que pertenezcan.

Intercambio de bienes y servicios entre miembros.

Esto será organizado en forma de clasificados on-line gratuitos a los que sólo tendrán acceso los miembros.

Esta acción será complementada a través de reuniones informales en las cuales buscaremos que las partes se conozcan e intercambien bienes y servicios.

Nuevos emprendimientos de nuestros miembros.

Trataremos de apoyar nuevos emprendimientos brindando asesoría legal, información, contactos y publicidad gratuita en este medio.

Resurgimiento de los comercios barriales.

Incentivaremos la población a volver a comprar en los comercios del barrio.

Brindaremos nuestro apoyo a los dueños de estos comercios para que se organicen y compren mejor para poder ofrecer mejores precios a sus clientes."